



*La source du bon goût.*

## **Le plaisir est un art de vivre !**

Et tout l'art du vendeur est de faire partager ce plaisir !

Nous approvisionnons depuis plus de 20 ans les professionnels exigeants de la gastronomie suisse.

Dans le cadre de nos projets de développement avec notre nouveau partenaire RUNGIS express, nous sommes à la recherche de

## **Conseillers de vente Gastronomie (m/f) / Secteur géographique à convenir.**

**Vos responsabilités** : Vous réalisez l'acquisition de nouveaux clients (restaurants, hôtels, traiteurs, caterings...) et vous êtes responsable du développement de votre chiffre d'affaire. Vous conseillez et fidélisez votre clientèle en construisant des solutions sur-mesure adaptées à leurs besoins.

**Vous apportez** : Une sensibilité pour des produits frais haut de gamme, ainsi que pour leur transformation. En tant que cuisinier ou avec une autre expérience dans la gastronomie, vous êtes à l'aise avec une clientèle exigeante et vous connaissez les attentes des consommateurs. Pour réussir dans votre challenge, vous apportez une bonne dose de persévérance et vous savez transformer votre énergie en succès. Si en plus, vous avez plaisir à travailler avec autrui le succès sera au rendez-vous.

Vous êtes au bénéfice d'une première expérience de vente réussie et vous connaissez le langage des chefs de cuisine. Vous maîtrisez les outils MS-Office et outre le français vous avez le bagage nécessaire pour communiquer en allemand.

**Nous vous offrons** : Une entreprise performante dans son secteur et reconnue par ses clients. Une équipe dynamique, avec tous les outils indispensables pour cette mission y compris une formation permanente. Une liberté d'action pour atteindre les objectifs et une rémunération attractive basée sur la performance.

Nous attendons avec impatience votre dossier de candidature, qui sera traité avec discrétion absolue.

Fideco AG  
Herr Henri JUNG  
Länggasse 11  
CH-3280 Morât

Tél +41 26 678 60 00

Fax +41 26 678 60 90

[www.fideco.ch](http://www.fideco.ch)